



Sponsoringdossier



Inhaltsübersicht

| | |
|---|----|
| Der Event: Allgemeine Informationen | 4 |
| Der Event: Fakten & Zahlen | 5 |
| Der Event: Strecken und Profile | 6 |
| Der Event: Zahlen und Teilnehmende | 7 |
| Der Event: Strukturen | 8 |
| Der Event: Voluntaris | 9 |
| Sponsoring | 10 |
| Sponsorenhierarchie | 12 |
| Leistungskatalog | 13 |
| Kids Race: Patronatspartner TCS Camping | 14 |
| Kontakt / Sponsorenbetreuung | 15 |

Verfasser

Verein Pro Bike-Event
c/o Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG
Postfach 60 / Stradun 403
CH-7550 Scuol

bike-marathon.com
info@bike-marathon.com
facebook.com/NationalparkBikeMarathon
instagram.com/nationalparkbikemarathon

Fotos

Dominik Täuber, Scuol
Mayk Wendt, Scuol
Sportfotograf, Aachen
Michelle Zbinden, Scuol

Der Event: Allgemeine Informationen

Der Nationalpark Bike-Marathon ist der schönste Bike-Marathon in Europa und einer der grössten Mountainbike-Events in der Schweiz. Der Marathon führt einmal rund um den ganzen Schweizerischen Nationalpark und teilweise durch den italienischen Stelvio-Nationalpark hindurch. Er ist geprägt durch unverwechselbare Landschaften im Grenzgebiet der Schweiz und Italien und den Engadiner Dörfern.

Eckdaten

Datum Jeweils am letzten Samstag im August

Kontakt bike-marathon.com
info@bike-marathon.com
Tel. +41 (0)81 861 88 00

Veranstalter Verein Pro Bike-Event
Stradun 403, Postfach 60,
7550 Scuol

Bedeutung

Der Nationalpark Bike-Marathon ist der einzige Bike-Event im Engadin und der grösste und bedeutendste im Kanton Graubünden. Für die Ferienregionen rund um den Nationalpark trägt der Event wesentlich zur Positionierung als Mountainbike-Ferienregion bei. Der Nationalpark Bike-Marathon zählt zu den drei grössten der Schweiz.

Der Name

Nationalpark Das Mountainbike-Rennen führt einmal um den ganzen Nationalpark herum. Der Schweizerische Nationalpark ist der Namensgeber des Bike-Marathons; damit besteht eine starke Verbindung.

Bike Es sind nur Mountainbikes ohne Hilfsmittel zugelassen, es gibt keine Kategorien für andere Sportgeräte.

Marathon Nicht wörtlich im Sinne von 42'195 m lang. Marathon steht für sportliche Höchstleistung und Ausdauersport.

Seit 2013: Klimaneutralität

Der Nationalpark Bike-Marathon wird seit der 12. Austragung im Jahr 2013 CO₂-kompensierend durchgeführt. Partner dafür ist die Stiftung «myclimate». Der Nationalpark Bike-Marathon ist stolz, einer der ersten Mountainbike-Events mit der Auszeichnung «myclimate neutral event» zu sein.

myclimate.ch

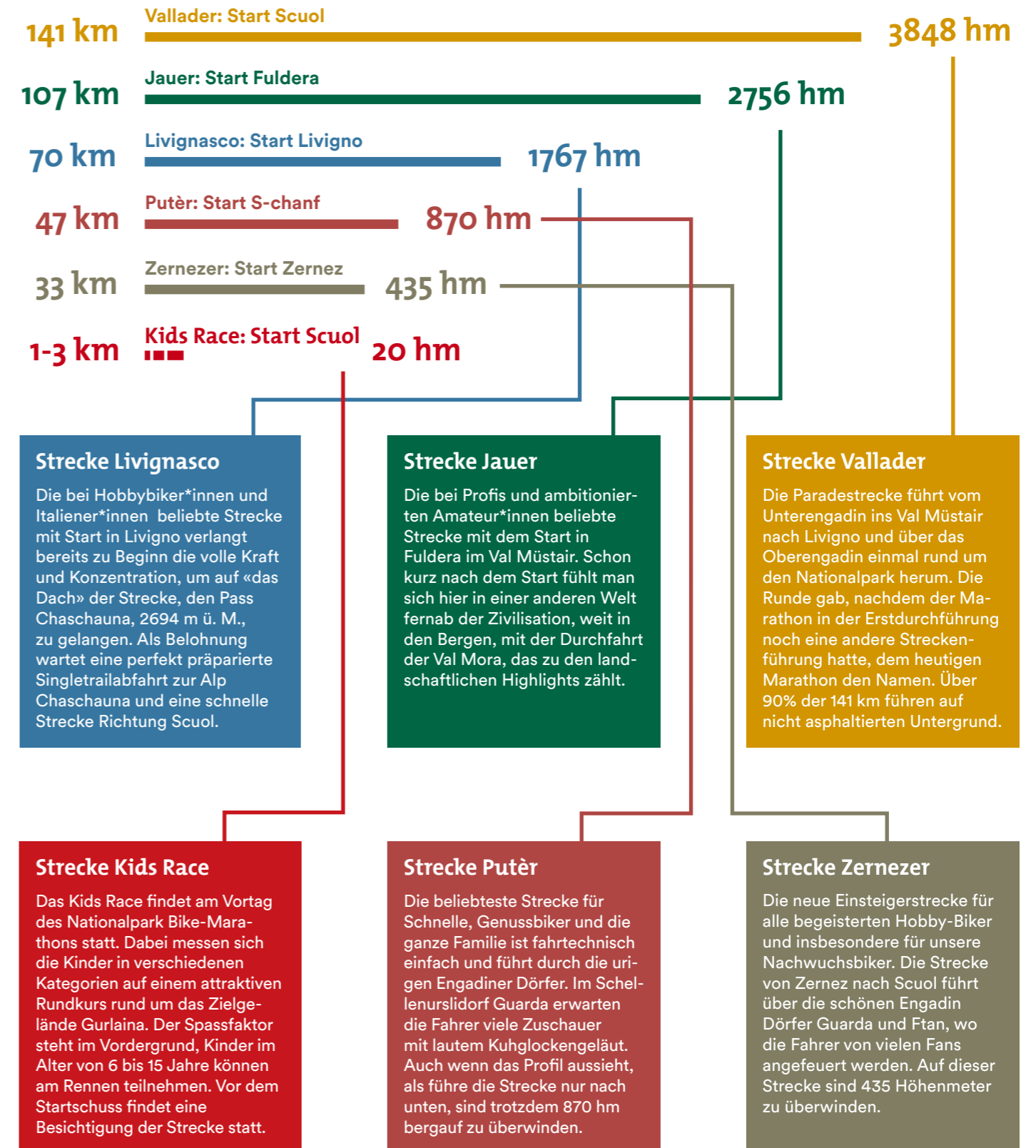
Organisation

Trägerorganisation des Nationalpark Bike-Marathons ist der Verein «Pro Bike Event». Mitglieder des Vereins sind die Tourismusorganisationen von Scuol, dem Val Müstair und Livigno sowie die Gemeinde S-chanf.

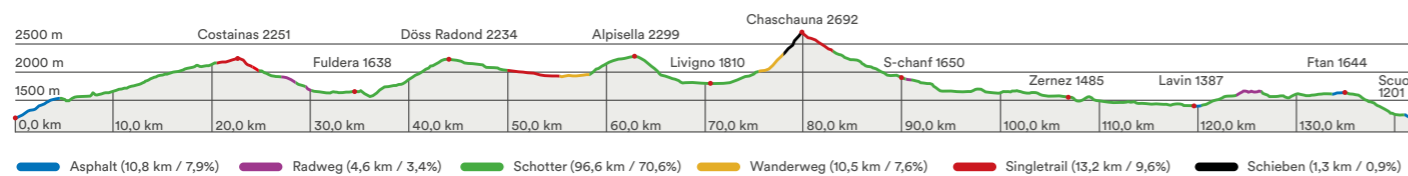
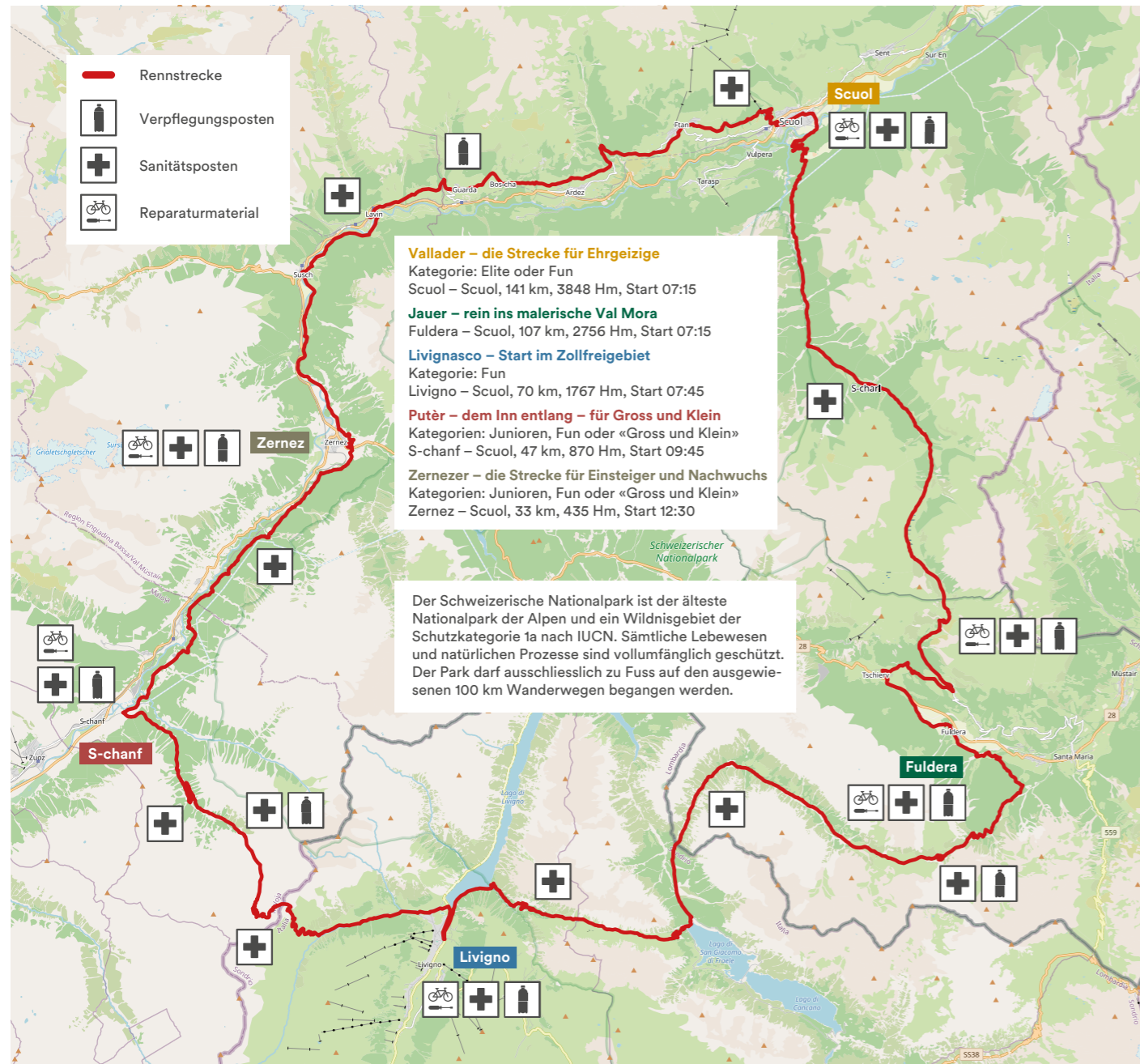


Der Event: Fakten & Zahlen

Distanz | Strecke | Startort | Höhenmeter



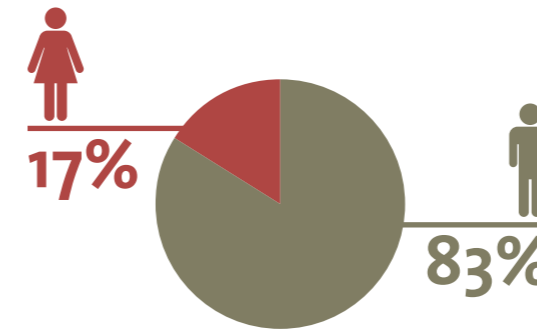
Der Event: Strecken und Profile



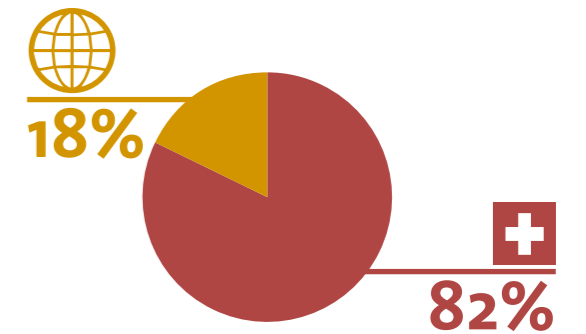
Alle Nationalpark Bike-Marathon Strecken findet ihr auch online über diesen QR-Code oder unter bike-marathon.com

Der Event: Zahlen und Teilnehmende

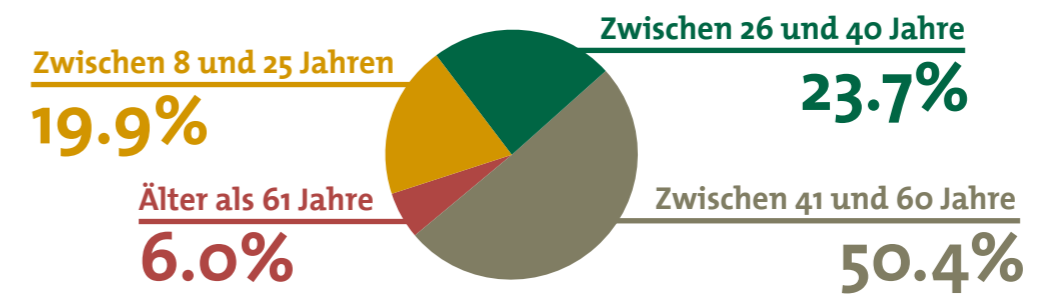
Prozentuales Verhältnis Männer/Frauen



Herkunft der Teilnehmenden Schweiz | Graubünden | Übrige Länder

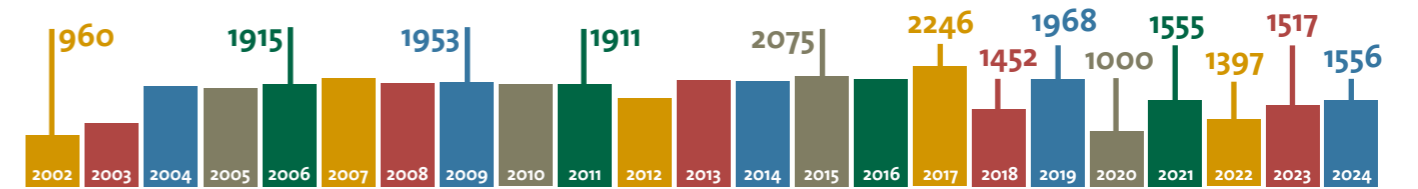


Alter der Teilnehmenden



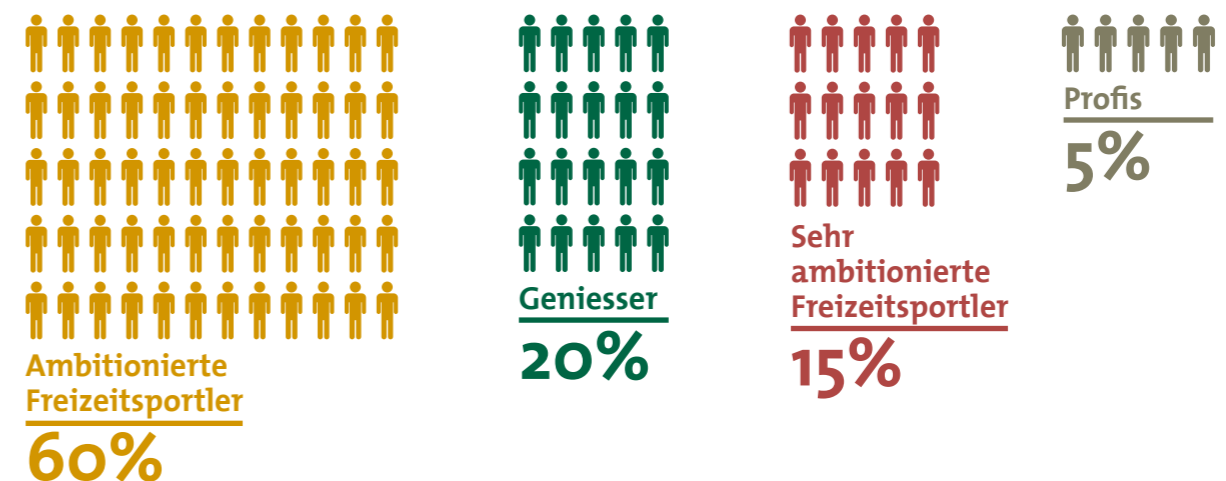
Anzahl Teilnehmende

Bemerkung zu 2011 und 2018: Auf Grund der miserablen Wetterprognosen bis zum Renntag musste von einem Abbruch, resp. von einer verkürzten Variante ausgegangen werden, weshalb die kurzfristigen Anmeldungen fast komplett ausblieben. Im Corona-Jahr 2020 fand der NBM auf einer Alternativstrecke statt.



2020 und 2021 Beschränkung Aufgrund von Corona.

Allgemeines Teilnehmerfeld

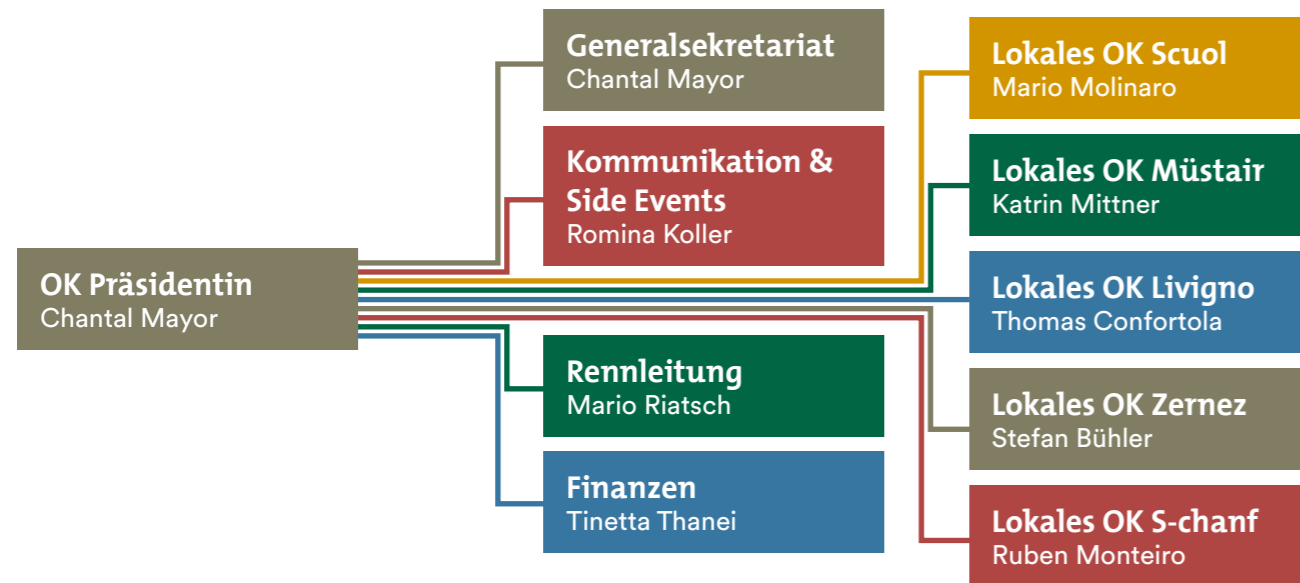


Der Event: Strukturen

Lokale Verankerung

Der Nationalpark Bike-Marathon genießt eine starke Verankerung in allen Talschaften und Gemeinden, welche sich alle mit grossen persönlichen und finanziellen Engagements am Event beteiligen. Für die Einheimischen ist der Event immer dick in der Agenda angestrichen und nicht wenige sind bereits seit der ersten Austragung als Voluntari engagiert oder als Teilnehmende mit dabei.

Organisationskomitee



Der Event: Voluntaris

Voluntaris (freiwillige Helferinnen und Helfer)

Ohne die rund 400 Helferinnen und Helfer wäre der Anlass nicht durchführbar. Die Auf- und Abbauarbeiten erstrecken sich über mehrere Tage; dabei werden hunderte Stunden Frondienst geleistet. Die wichtigsten Ressorts sind Rennleitung, Zeitmessung, Speakerdienst, Streckenorganisation/-Verpflegung, Bike-Infrastruktur, Waschanlage, Fahrerorganisation (Rennbüro, Transporte, Sanität) und die Infrastruktur im Start- und Zielgelände.

| | Voluntaris pro Verpflegungsposten | Voluntaris pro Steckenposten | | |
|-------------|--------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------|
| S-chanf | 20 | 20 | | |
| Livigno | 20 | 20 | | |
| Val Müstair | 40 | 10 | | |
| Zernez | 20 | 20 | Rennbüro / Startnummernausgabe | Kids Race |
| Scuol | 30 | 75 | 70 | 20 |

Unser Onlineshop
Spannende Artikel für Nationalpark
Bike-Marathon-Fans.



Sponsoring

Attraktive Neigungsgruppe «Mountainbike» sowie interessante Teilnehmerstrukturen

Die Teilnehmenden des Nationalpark Bike-Marathons widerspiegeln den «klassischen und die klassische Biker*in». Sie sind zwischen 30 und 49 Jahren stellen knapp 60% aller dar. Sie sind aufgrund der Herkunft (zu 85% aus der Schweiz) überdurchschnittlich zahlungskräftig. Die Altersstruktur flacht aufgrund der stärkeren Verbreitung des Sport zukünftig ab und die Zielgruppe vergrössert sich somit in eine noch breitere Masse. Mountainbiken ist in den letzten Jahren zu einem Volkssport geworden und die Anzahl der Biker und Bikerinnen wird zukünftig noch weiter wachsen. Als Hauptmotive für die Teilnahme gelten das Landschaftserlebnis und die sehr gute Betreuung der Athletinnen und Athleten, weshalb auch die Repeaterzahl konstant hoch ist.

Imagetransfer

Der Nationalpark Bike-Marathon verkörpert wie kaum ein anderer Event Naturverbundenheit gekoppelt mit Spitzen- und Freizeitsport. Die Umrundung des Schweizerischen Nationalparks mit der höchstmöglichen Schutzklasse unterstreicht diese Positionierung entsprechend. Der Nationalpark Bike-Marathon steht aber auch für die Vielfalt, sei es beim Teilnehmerfeld, der abwechslungsreichen Streckenführung auf über 85% unbefestigtem Untergrund oder auch mit der Beständigkeit. Der Nationalpark Bike-Marathon wird seit 2002 mit stetiger Weiterentwicklung und hoher Professionalität organisiert. Seit der zwölften Auflage wird der Event komplett klimaneutral mit dem Zertifikat von myclimate durchgeführt. Es versteht sich von selbst, dass Transfers und Shuttles wenn immer möglich mit dem öffentlichen Verkehr abgewickelt werden.



Voluntaris

Über 350 motivierte Voluntaris stehen während des Nationalpark Bike-Marathons im Einsatz. Sie sind es auch, die für das Engagement von den Teilnehmern immer «Bestnoten» erhalten. Die hohe Verbundenheit mit dem Event machen die Voluntaris zur attraktiven «Zielkundschaft» Ihrer Sponsoringbotschaften. Es sind auch individuelle Sponsorings nur im Rahmen der Voluntaris möglich.

Hoher Vernetzungsgrad

Der Nationalpark Bike-Marathon steht nicht für sich alleine. Der hohe Vernetzungsgrad mit Leistungserbringern, Partnern, lokalen Akteuren vom Hotelier bis zum öffentlichen Verkehr, Sponsoren sowie der Tourismusorganisationen erschliesst für Sponsoren einen höheren Wirkungsgrad als üblich. Die Umsetzung spezieller Massnahmen kann individuell festgelegt werden.



Rückblick auf den Nationalpark Bike-Marathon

Ein Zusammenschnitt von spannenden, schönen und herausfordernden Momenten vom Nationalpark Bike-Marathon 2024.

Code scannen um Video anzusehen:



Sponsoring

Mediale Verbreitung

Der Nationalpark Bike-Marathon genießt innerhalb der Serie auf Grund des langen Bestehens, der professionellen Organisation, der Strecke und der Anzahl Teilnehmenden eine Art Sonderstatus. Die Berichterstattung über den Event ist in den einschlägigen Medien entsprechend üppig. Auf Grund des breiten Teilnehmerfeldes berichtet oftmals auch die regionale Tagespresse in der

ganzen Schweiz über den Event. Total generiert der Nationalpark Bike-Marathon über 30 Berichterstattungen und erreicht damit eine Auflage von gut 1 Million. Je nach Teilnehmerfeld und Event kommen Berichterstattungen in den Sportsendungen der grössten nationalen TV- und Radiostationen hinzu. Ein entsprechendes Medienclipping können wir gerne zur Verfügung stellen.

48% Average open rate **7.7%** Click rate

9-11 Newsletter an **7962** Abonnenten

713.6 k Seitenaufrufe **121.6 k** Unique Views

Ø Verweildauer **1 Min. 40 s**

7.7 k Facebook-Fans **1.7 k** Instagram Follower
Reichweite beide Accounts zusammen **771.1 k**

1 Mio. erreichte Auflage mit der Berichterstattung

30+ Medienberichterstattungen On- und Offline

Individuelle Abstimmung der Sponsoringplattformen

Neben den im Leistungskatalog aufgeführten Sponsoringmöglichkeiten prüfen wir mit jedem Sponsor individuell auf ihn zugeschnittene Lösungen, vollständig auf Sie und Ihre Bedürfnisse ausgerichtet. Das kann von Produktsamplings über PR-Massnahmen bis hin zu Leistungssponsorings alles umfassen; natürlich sowohl im Bereich der Teilnehmenden wie auch der Voluntari, oder aber auch ausserhalb des Events im Netzwerk. Unser Ziel ist immer eine entsprechende Win-Win-Win-Situation zwischen dem Event, dem Sponsor und den Teilnehmenden zu schaffen. Haben Sie eine ausgefallene oder eine auf Sie zugeschnittene Idee? Gerne besprechen wir diese.

Sponsoring nach Mass



Sponsorenhierarchie

Sponsoren

Die Kategorie «Sponsoren» ist die zweite Sponsoringkategorie. Es gibt maximal vier Sponsoren.

Leistungsbetrag ab CHF 10'000
Gegenleistungen siehe Leistungsübersicht und individuelle Vereinbarungen

Co-Sponsoren

Neben dem Hauptsponsor und den Sponsoren ist die dritte Kategorie ein «Co-Sponsoring».

Leistungsbetrag ab CHF 5000
Leistungserbringung individuell
Gegenleistungen individuell

Medienpartner

Die Medienpartner stellen die mediale Verbreitung der Botschaften sicher und sind Printpartner für alle Printproduktionen. Es können mehrere Medienpartner auftreten.

Leistungsbetrag ab CHF 2500
Leistungserbringung individuell
Gegenleistungen individuell

Startsack-Sponsoren

Wollen Sie die Teilnehmenden über Ihr Produkt informieren oder ihnen ein Muster zur Probe schenken? Gerne legen wir dem Startsack eine begrenzte Anzahl Produkte und Flyer bei.

Kosten CHF 1 pro Muster/Flyer pro Startsack

Gönner und Donatoren

Möchten Sie den Nationalpark Bike-Marathon unterstützen? Allenfalls auch als Privatperson? Gerne führen wir Sie in unserer Gönnerliste im Internet entsprechend auf. Zusätzlich laden wir Sie an den Nationalpark Bike-Marathon als VIP ein.

Gönner ab CHF 201
Donatoren bis CHF 200

Logogrößen

Die Grössen der Logos werden abgestuft nach der geltenden Sponsoringhierarchie. Des Weiteren werden nach Möglichkeit die Logos mit den Texten, «Sponsoren» und «Co-Sponsoren» ergänzt.

Individuelle zusätzliche Plattformen

Für weitere individuelle Plattformen werden entsprechend Gegenleistungspreise vereinbart. Die individuellen Plattformen werden jedenfalls mit dem Hauptsponsor abgesprochen und benötigen dessen Zustimmung.

Weitere Sponsoringmöglichkeiten

Haben Sie weitere Sponsoringideen für Ihr individuelles Produkt oder Ihre Dienstleistung? Wir sind offen und erweitern unsere Palette nach Möglichkeit gerne für Sie. Die weiteren Plattformen werden jedenfalls mit dem Hauptsponsor abgesprochen und benötigen dessen Zustimmung.



Cedric Schoch
 Regionalleiter TCS Camping

TCS Training & Freizeit AG ist seit Bestehen des Kids Race als Sponsor dabei. Für uns eine optimale Plattform, ein sportliches Publikum zu erreichen, welches sich gerne in der freien Natur bewegt. Mit der Nähe unseres TCS Campings in Scuol zum Event-Gelände können wir mit unserem Engagement sowohl auf unser Angebot vor Ort wie auch auf unsere gesamte Produktpalette aufmerksam machen. Aus diesen Gründen sind wir gerne und mit Überzeugung Partner dieses tollen Bike-Events!

Leistungskatalog

| | Sponsor | Co-Sponsor |
|--|---------|------------|
| Website bike-marathon.com Seitenaufrufe: 713k, 121.6k Unique Views, ø Verweildauer: 1 Min. 40 s Sprachen: Deutsch / Englisch | | |
| - Logobalken Footer-Bereich | Logo | |
| - Sponsorenlisten | Logo | Logo |
| e-Programmheft 20 Seiten, Online-Version, Download über die Website, Kommunikation im Newsletter Distribution: über Website, Newsletter und Facebook | | |
| - Logobalken Fusszeile | Logo | |
| - Inserat | ½ Seite | ½ Seite |
| - Sponsorensseite | Logo | Logo |
| - PR Text | ½ Seite | |
| Printprodukte | | |
| - Logobalken Fusszeile | Logo | |
| - Inserateplatz | ½ Seite | |
| Newsletter Erscheint ca. 10 x jährlich, Empfänger 7962, Sprache Deutsch, Öffnungsrate von ca. 48% | | |
| - Logobalken | Logo | |
| - Plakat | Logo | |
| - Produktplacements | 1x | |
| Social Media Aktivitäten / Facebook und Instagram 7.7k Fans / 1.7k Follower, Reichweite 771.1k, Sprachen: Deutsch | 2 Posts | 1 Post |
| Inserate des Veranstalters | Logo | |
| Speaker im Ziel Speakerdurchsagen | X | X |
| Strassenbanner | 4 x | 4 x |
| Signalisation / Beschilderung | | |
| Startplätze Zur Verfügung gestellt für alle Strecken. 1 Startplatz = 1 Person | 5 | |
| Startnummern | | |
| Bidon | Logo | |
| Teilnehmergeschenk und -diplom | | |
| Voluntarigeschenk und -bekleidung 350 Voluntari-Bekleidungsstücke pro Jahr | Logo | |
| 10 ons Giubilaras e Giubilaras-Geschenk und/oder Trikot | | |
| Siegerehrungswand | Logo | |
| Medieninformationen 2 Medienmitteilungen pro Jahr an zielgerichtete Medien | Logo | |
| Bannering vor Ort | 10 | 5 |

Kids Race: Patronatspartner TCS Camping

Das OK des Nationalpark Bike-Marathons ist stetig bestrebt, den Event, dessen Angebote und somit das Erlebnis der Teilnehmenden weiterzuentwickeln, um bereits die kleineren Fans und unserem Nachwuchs gerecht zu werden. Deshalb gibt es seit 2017 nebst dem Nationalpark Bike-Marathon ein

Kids Race auf dem Gelände der Eishalle Gurlaina. Im Zielgelände wurde eine einfache und für Zuschauende attraktive Strecke ausgearbeitet. Dieses Kids Race bietet einem Patronatspartner die Möglichkeit, sich speziell auf das Segment des Nachwuchses und der Kinder zu konzentrieren.

| Kategorie | Alter | Runden | Distanz |
|-----------|-------------------|----------|---------|
| Marmotta | 6/7/8 Jahre | 1 Runde | 1 km |
| Vuolp | 9/10/11 Jahre | 2 Runden | 2 km |
| Capricorn | 12/13/14/15 Jahre | 3 Runden | 3 km |

Beispiel individuelles Sponsoring



Die Strecke befindet sich direkt beim Zielgelände in Gurlaina in Scuol und hat praktisch keinen Höhenunterschied. Dies erlaubt uns, eine breite Gruppe Kinder anzusprechen. Besonderes Highlight am Kids Race ist die Streckenbesichtigung mit Snowboard Olympiasieger, Nevin Galmarini.

| Exklusives Partnerpaket für das KidsRace: |
|--|
| Logo auf Startnummern (neben dem Logo des Presenting Sponsors des Nationalpark Bike-Marathons) |
| Teilnehmergeschenk |
| Branding des Renngeländes mit Banner, Drassierband und Beachflags (Zielbogen durch Presenting Sponsor und weitere Banner der Sponsoren des Nationalpark Bike-Marathons sind ebenfalls präsent) |
| Startplätze zur Verlosung auf eigenen Plattformen |
| 2 Facebook-Posts zum Produktplacement |
| 1 Eintrag im Newsletter zum Produktplacement |

Kids Race am Nationalpark Bike-Marathon

Impressionen vom Kids Race und der Streckenbesichtigung mit Ricarda Hauser.

Code scannen um Video anzusehen:



Kontakt / Sponsorenbetreuung



OK Präsidentin Nationalpark Bike-Marathon

Chantal Mayor

Pro Bike-Event / Tourismus Engadin
 Scuol Samnaun Val Müstair AG
 Stradun 403a
 7550 Scuol

+41 (0)81 861 88 14
 info@bike-marathon.com

Bankverbindung

Graubündner Kantonalbank
 7002 Chur

Zugunsten
 Pro Bike Event
 7550 Scuol

IBAN: CH05 0077 4110 1054 0740 0

bike-marathon.com

Werden Sie Sponsor des schönsten Mountainbike Rennens der Schweiz!

